



# POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

## 1. GENERALIDADES

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y demás normativas aplicables en materia de protección de datos personales, el HOTEL BOUTIQUE SUMANGÁ adopta la presente Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales, con el propósito de garantizar el derecho fundamental de habeas data de nuestros clientes, empleados, proveedores y terceros relacionados.

### 1.1. Introducción

El HOTEL BOUTIQUE SUMANGÁ recolecta datos personales de sus huéspedes, visitantes y usuarios a través de las diferentes plataformas de acceso a los servicios prestados por este.

Los datos personales objeto de esta política podrán ser recolectados a través de la página web [www.hotelsumanga.com](http://www.hotelsumanga.com), mediante la visita o adquisición de servicios a través de ella o directamente en los medios de contacto del hotel.

Se darán por aceptados los términos establecidos en esta política por el Titular de la Información cuando éste visite o haga uso de la página [www.hotelsumanga.com](http://www.hotelsumanga.com) y/o cuando ingrese datos o información personal a través de las diferentes funciones establecidas para ello, sin importar cuál sea el objetivo.

### 1.2. DEFINICIONES LEGALES

Para efectos de esta política, se adoptan las definiciones establecidas en la Ley 1581 de 2012 y el decreto 1377 de 2013, las cuales regirán esta política de tratamiento de datos personales.

**1.2.1. Dato Personal:** Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables. **1.2.2. Tratamiento:** Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección,

almacenamiento, uso, circulación o supresión. **1.2.3. Responsable del Tratamiento:** Persona natural o jurídica que decide sobre la base de datos y/o el tratamiento de los datos.

**1.2.4. Encargado del Tratamiento:** Persona natural o jurídica que realiza el tratamiento de datos personales por cuenta del responsable. **1.2.5. Base de datos:** Conjunto organizado de datos personales que sea objeto de tratamiento. **1.2.6. Datos Sensibles:** aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellos que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición, así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual, y los datos biométricos.



## 2. PRINCIPIOS RECTORES

El tratamiento de datos personales en el HOTEL BOUTIQUE SUMANGÁ se rige por los siguientes principios:

- 2.1. Legalidad:** El tratamiento se realizará conforme a las disposiciones legales aplicables. **2.2. Finalidad:** Los datos serán recolectados con una finalidad específica, explícita y legítima, y no serán tratados para fines incompatibles con dicha finalidad. **2.3. Libertad:** El tratamiento solo se llevará a cabo con el consentimiento previo, expreso e informado del titular. **2.4. Veracidad o Calidad:** La información sujeta a tratamiento debe ser veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible. **2.5. Transparencia:** Se garantizará al titular el derecho a obtener información sobre sus datos en cualquier momento y sin restricciones. **2.6. Acceso y Circulación Restringida:** El tratamiento se sujetará a los límites que se derivan de la naturaleza de los datos personales y de las disposiciones legales. **2.7. Seguridad:** Se implementarán las medidas técnicas, humanas y administrativas necesarias para otorgar seguridad a los datos personales, evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado. **2.8. Confidencialidad:** Todas las personas que intervengan en el tratamiento de datos personales están obligadas a garantizar la reserva de la información.

## 3. AUTORIZACIÓN DEL TITULAR

Los datos suministrados estarán sujetos a tratamiento autorizado, concedido de manera previa, expresa e informada por el Titular de estos, directamente al HOTEL BOUTIQUE SUMANGÁ. Sin embargo, la visita, el ingreso o el uso que se haga de la página web [www.hotelsumanga.com](http://www.hotelsumanga.com), constituye en sí mismo autorización previa, expresa e informada del almacenamiento, recolección y tratamiento de la información de conformidad con la política de tratamiento de datos acá contenida. En cualquier caso, la recolección de datos estará limitada a aquellos datos personales que sean pertinentes y adecuados para la finalidad que se persigue con esto.

## 4. FINALIDADES DEL TRATAMIENTO

Los datos obtenidos por el HOTEL BOUTIQUE SUMANGÁ serán usados en el curso normal de sus actividades comerciales y exclusivamente con la finalidad establecida en estas políticas, de manera que se permita crear una comunicación directa y efectiva con nuestros clientes, potenciales clientes, empleados, colaboradores y proveedores.

**4.1. Clientes y Huéspedes:** **4.1.1.** Gestionar reservas y prestación de servicios hoteleros. **4.1.2.** Realizar procesos de facturación y cobro. **4.1.3.** Enviar información promocional y ofertas. **4.1.4.** Evaluar la calidad del servicio.

**4.2. Empleados y Colaboradores:** **4.2.1.** Administrar la relación laboral, incluyendo procesos de selección, contratación, nómina y desarrollo profesional. **4.2.2.** Cumplir con obligaciones legales en materia laboral y de seguridad social.





**4.3 Proveedores:** **4.3.1.** Gestionar la relación contractual y comercial. **4.3.2.** Realizar procesos de evaluación y selección de proveedores.

## 5. DERECHOS DE LOS TITULARES

Los titulares de los datos personales tienen los siguientes derechos, una vez han otorgado su autorización para el correspondiente tratamiento. **5.1.** Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales. **5.2.** Solicitar prueba de la autorización otorgada para el tratamiento. **5.3.** Ser informados sobre el uso que se ha dado a sus datos personales. **5.4.** Presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por infracciones a la ley. **5.5.** Revocar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos cuando no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales. **5.6.** Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de tratamiento.

## 6. PROCEDIMIENTO PARA EJERCER LOS DERECHOS

Para el ejercicio de sus derechos, los titulares pueden presentar consultas o reclamos a través de los siguientes canales:

- **Correo Electrónico:** [reservas@hotelsumanga.com](mailto:reservas@hotelsumanga.com)
- **Dirección Física:** Vereda Novoa, Finca Barro Blanco, Sutatausa, Colombia.
- **Teléfono:** (+57) 313 335 0919

Las consultas serán atendidas en un término máximo de diez (10) días hábiles y los reclamos en un término máximo de quince (15) días hábiles, contados a partir de la fecha de recepción.

## 7. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

El HOTEL BOUTIQUE SUMANGÁ implementa medidas de seguridad técnicas, humanas y administrativas necesarias para proteger los datos personales contra acceso no autorizado, adulteración, pérdida o uso fraudulento.

## 8. MODIFICACIONES A LA POLÍTICA

El HOTEL BOUTIQUE SUMANGÁ se reserva el derecho de modificar esta política en cualquier momento. Cualquier cambio será informado a los titulares a través de los canales habituales de comunicación.

## 9. LEGISLACIÓN APLICABLE

Esta política se rige por la legislación colombiana, en particular por la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios

Al aceptar esta política, el titular autoriza expresamente al HOTEL BOUTIQUE SUMANGÁ para realizar el tratamiento de sus datos personales conforme a las finalidades aquí establecidas

